



يوروبيان بزنس مانجمنت
EUROPEAN
BUSINESS MANAGEMENT

برامج المبيعات والتسويق وخدمات العملاء

2

0

1

7

رقم الدورة	عنوان الدورة	تاريخ البداية	تاريخ الانتهاء	مكان الانعقاد
1945	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1945	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	2017-01-01	2017-01-05	كوالامبور
1994	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1994	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	2017-01-01	2017-01-05	اسطنبول
1989	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1989	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	2017-01-01	2017-01-05	لندن
1974	مهارات التفاوض البيعي	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1974	مهارات التفاوض البيعي	2017-01-01	2017-01-05	كوالامبور
1961	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1961	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	2017-01-01	2017-01-05	اسطنبول
1946	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	2017-01-01	2017-01-05	دبي
1946	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	2017-01-01	2017-01-05	لندن
1985	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	2017-01-01	2017-01-12	دبي
1985	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	2017-01-01	2017-01-12	كوالامبور
1980	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	2017-01-01	2017-01-12	دبي
1980	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	2017-01-01	2017-01-12	اسطنبول
1969	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	2017-01-01	2017-01-12	دبي
1969	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	2017-01-01	2017-01-12	لندن
1970	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1970	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	2017-01-08	2017-01-12	لندن
1993	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1993	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	2017-01-08	2017-01-12	كوالامبور
1988	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1988	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	2017-01-08	2017-01-12	اسطنبول
1966	الإدارة الفعالة للتسويق	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1966	الإدارة الفعالة للتسويق	2017-01-08	2017-01-12	لندن
1955	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1955	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	2017-01-08	2017-01-12	كوالامبور
1943	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	2017-01-08	2017-01-12	دبي
1943	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	2017-01-08	2017-01-12	اسطنبول
1986	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	2017-01-08	2017-01-19	دبي
1986	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	2017-01-08	2017-01-19	لندن

دبي	2017-01-19	2017-01-08	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
كوالالمبور	2017-01-19	2017-01-08	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
دبي	2017-01-19	2017-01-08	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
اسطنبول	2017-01-19	2017-01-08	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-01-19	2017-01-15	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
اسطنبول	2017-01-19	2017-01-15	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-01-19	2017-01-15	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
لندن	2017-01-19	2017-01-15	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-01-19	2017-01-15	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
كوالالمبور	2017-01-19	2017-01-15	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-01-19	2017-01-15	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
اسطنبول	2017-01-19	2017-01-15	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-01-19	2017-01-15	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
لندن	2017-01-19	2017-01-15	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-01-19	2017-01-15	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
كوالالمبور	2017-01-19	2017-01-15	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
دبي	2017-01-26	2017-01-15	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
اسطنبول	2017-01-26	2017-01-15	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-01-26	2017-01-15	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
لندن	2017-01-26	2017-01-15	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-01-26	2017-01-22	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
كوالالمبور	2017-01-26	2017-01-22	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-01-26	2017-01-22	مهارات بحوث التسويق	1987
اسطنبول	2017-01-26	2017-01-22	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-01-26	2017-01-22	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
لندن	2017-01-26	2017-01-22	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-01-26	2017-01-22	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
كوالالمبور	2017-01-26	2017-01-22	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-01-26	2017-01-22	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
اسطنبول	2017-01-26	2017-01-22	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948

دبي	2017-02-02	2017-01-22	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
كوالالمبور	2017-02-02	2017-01-22	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-02-02	2017-01-22	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
اسطنبول	2017-02-02	2017-01-22	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-02-02	2017-01-29	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
لندن	2017-02-02	2017-01-29	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
دبي	2017-02-02	2017-01-29	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
كوالالمبور	2017-02-02	2017-01-29	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
دبي	2017-02-02	2017-01-29	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
اسطنبول	2017-02-02	2017-01-29	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
دبي	2017-02-02	2017-01-29	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
لندن	2017-02-02	2017-01-29	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
دبي	2017-02-02	2017-01-29	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
كوالالمبور	2017-02-02	2017-01-29	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
دبي	2017-02-09	2017-01-29	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
لندن	2017-02-09	2017-01-29	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
دبي	2017-02-09	2017-01-29	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
كوالالمبور	2017-02-09	2017-01-29	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
دبي	2017-02-09	2017-02-05	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
لندن	2017-02-09	2017-02-05	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-02-09	2017-02-05	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
كوالالمبور	2017-02-09	2017-02-05	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-02-09	2017-02-05	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
اسطنبول	2017-02-09	2017-02-05	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-02-09	2017-02-05	مهارات التفاوض البيعي	1974
لندن	2017-02-09	2017-02-05	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-02-09	2017-02-05	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
كوالالمبور	2017-02-09	2017-02-05	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-02-09	2017-02-05	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
اسطنبول	2017-02-09	2017-02-05	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-02-16	2017-02-05	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
لندن	2017-02-16	2017-02-05	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
			(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في	

دبي	2017-02-16	2017-02-05	جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
كواليمبور	2017-02-16	2017-02-05	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-02-16	2017-02-05	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
اسطنبول	2017-02-16	2017-02-05	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-02-16	2017-02-12	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
اسطنبول	2017-02-16	2017-02-12	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-02-16	2017-02-12	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
لندن	2017-02-16	2017-02-12	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-02-16	2017-02-12	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
كواليمبور	2017-02-16	2017-02-12	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-02-16	2017-02-12	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
اسطنبول	2017-02-16	2017-02-12	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-02-16	2017-02-12	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
لندن	2017-02-16	2017-02-12	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-02-16	2017-02-12	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
كواليمبور	2017-02-16	2017-02-12	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
اسطنبول	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
لندن	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
دبي	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
كواليمبور	2017-02-23	2017-02-12	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-02-23	2017-02-19	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
كواليمبور	2017-02-23	2017-02-19	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-02-23	2017-02-19	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
اسطنبول	2017-02-23	2017-02-19	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-02-23	2017-02-19	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
لندن	2017-02-23	2017-02-19	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-02-23	2017-02-19	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
كواليمبور	2017-02-23	2017-02-19	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-02-23	2017-02-19	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
اسطنبول	2017-02-23	2017-02-19	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954

دبي	2017-02-23	2017-02-19	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مريحة	1944
لندن	2017-02-23	2017-02-19	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مريحة	1944
دبي	2017-03-02	2017-02-19	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
كوالالمبور	2017-03-02	2017-02-19	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-03-02	2017-02-19	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
اسطنبول	2017-03-02	2017-02-19	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-03-02	2017-02-26	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
لندن	2017-03-02	2017-02-26	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-03-02	2017-02-26	مهارات بحوث التسويق	1987
كوالالمبور	2017-03-02	2017-02-26	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-03-02	2017-02-26	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
اسطنبول	2017-03-02	2017-02-26	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-03-02	2017-02-26	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
لندن	2017-03-02	2017-02-26	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-03-02	2017-02-26	الإستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
كوالالمبور	2017-03-02	2017-02-26	الإستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
دبي	2017-03-09	2017-02-26	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
لندن	2017-03-09	2017-02-26	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-03-09	2017-02-26	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
كوالالمبور	2017-03-09	2017-02-26	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-03-09	2017-03-05	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
اسطنبول	2017-03-09	2017-03-05	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-03-09	2017-03-05	الإستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
لندن	2017-03-09	2017-03-05	الإستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-03-09	2017-03-05	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
كوالالمبور	2017-03-09	2017-03-05	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-03-09	2017-03-05	مهارات التفاوض البيعي	1974
اسطنبول	2017-03-09	2017-03-05	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-03-09	2017-03-05	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
لندن	2017-03-09	2017-03-05	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-03-09	2017-03-05	إستراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946

كو الالمبور	2017-03-09	2017-03-05	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
اسطنبول	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
دبي	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
لندن	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
كو الالمبور	2017-03-16	2017-03-05	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-03-16	2017-03-12	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
كو الالمبور	2017-03-16	2017-03-12	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-03-16	2017-03-12	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
اسطنبول	2017-03-16	2017-03-12	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-03-16	2017-03-12	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
لندن	2017-03-16	2017-03-12	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-03-16	2017-03-12	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
كو الالمبور	2017-03-16	2017-03-12	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-03-16	2017-03-12	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
اسطنبول	2017-03-16	2017-03-12	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-03-16	2017-03-12	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
لندن	2017-03-16	2017-03-12	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
كو الالمبور	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
اسطنبول	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
دبي	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
لندن	2017-03-23	2017-03-12	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-03-23	2017-03-19	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
لندن	2017-03-23	2017-03-19	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-03-23	2017-03-19	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
كو الالمبور	2017-03-23	2017-03-19	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-03-23	2017-03-19	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
اسطنبول	2017-03-23	2017-03-19	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-03-23	2017-03-19	فن المبيعات وعلاقتها بنجاح المؤسسة	1965

لندن	2017-03-23	2017-03-19	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-03-23	2017-03-19	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
كوالالمبور	2017-03-23	2017-03-19	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-03-23	2017-03-19	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
اسطنبول	2017-03-23	2017-03-19	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
دبي	2017-03-30	2017-03-19	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
لندن	2017-03-30	2017-03-19	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-03-30	2017-03-19	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
كوالالمبور	2017-03-30	2017-03-19	(برنامج متقدم) الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-03-30	2017-03-26	التقنيات الجديدة لشحن وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
اسطنبول	2017-03-30	2017-03-26	التقنيات الجديدة لشحن وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-03-30	2017-03-26	مهارات بحوث التسويق	1987
لندن	2017-03-30	2017-03-26	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-03-30	2017-03-26	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
كوالالمبور	2017-03-30	2017-03-26	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-03-30	2017-03-26	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
اسطنبول	2017-03-30	2017-03-26	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-03-30	2017-03-26	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
لندن	2017-03-30	2017-03-26	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
دبي	2017-04-06	2017-03-26	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
اسطنبول	2017-04-06	2017-03-26	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-04-06	2017-03-26	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
لندن	2017-04-06	2017-03-26	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-04-06	2017-04-02	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
كوالالمبور	2017-04-06	2017-04-02	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-04-06	2017-04-02	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
اسطنبول	2017-04-06	2017-04-02	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-04-06	2017-04-02	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
لندن	2017-04-06	2017-04-02	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-04-06	2017-04-02	مهارات التفاوض البيعي	1974

كوالامبور	2017-04-06	2017-04-02	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-04-06	2017-04-02	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
اسطنبول	2017-04-06	2017-04-02	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-04-06	2017-04-02	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
لندن	2017-04-06	2017-04-02	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
كوالامبور	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
دبي	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
اسطنبول	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
لندن	2017-04-13	2017-04-02	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-04-13	2017-04-09	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
لندن	2017-04-13	2017-04-09	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-04-13	2017-04-09	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
كوالامبور	2017-04-13	2017-04-09	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-04-13	2017-04-09	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
اسطنبول	2017-04-13	2017-04-09	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-04-13	2017-04-09	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
لندن	2017-04-13	2017-04-09	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-04-13	2017-04-09	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
كوالامبور	2017-04-13	2017-04-09	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-04-13	2017-04-09	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
اسطنبول	2017-04-13	2017-04-09	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
لندن	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
كوالامبور	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
دبي	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
اسطنبول	2017-04-20	2017-04-09	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-04-20	2017-04-16	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
اسطنبول	2017-04-20	2017-04-16	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-04-20	2017-04-16	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991

لندن	2017-04-20	2017-04-16	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-04-20	2017-04-16	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
كوالالمبور	2017-04-20	2017-04-16	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-04-20	2017-04-16	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
اسطنبول	2017-04-20	2017-04-16	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-04-20	2017-04-16	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
لندن	2017-04-20	2017-04-16	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-04-20	2017-04-16	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
كوالالمبور	2017-04-20	2017-04-16	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
دبي	2017-04-27	2017-04-16	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
اسطنبول	2017-04-27	2017-04-16	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-04-27	2017-04-16	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
لندن	2017-04-27	2017-04-16	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-04-27	2017-04-23	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
كوالالمبور	2017-04-27	2017-04-23	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-04-27	2017-04-23	مهارات بحوث التسويق	1987
اسطنبول	2017-04-27	2017-04-23	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-04-27	2017-04-23	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
لندن	2017-04-27	2017-04-23	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-04-27	2017-04-23	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
كوالالمبور	2017-04-27	2017-04-23	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-04-27	2017-04-23	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
اسطنبول	2017-04-27	2017-04-23	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
دبي	2017-05-04	2017-04-23	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
كوالالمبور	2017-05-04	2017-04-23	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-05-04	2017-04-23	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
اسطنبول	2017-05-04	2017-04-23	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-05-04	2017-04-30	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
لندن	2017-05-04	2017-04-30	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-05-04	2017-04-30	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994

كوالامبور	2017-05-04	2017-04-30	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-05-04	2017-04-30	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
اسطنبول	2017-05-04	2017-04-30	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-05-04	2017-04-30	مهارات التفاوض البيعي	1974
لندن	2017-05-04	2017-04-30	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-05-04	2017-04-30	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
كوالامبور	2017-05-04	2017-04-30	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-05-04	2017-04-30	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
اسطنبول	2017-05-04	2017-04-30	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
لندن	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
دبي	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
كوالامبور	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
اسطنبول	2017-05-11	2017-04-30	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-05-11	2017-05-07	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
اسطنبول	2017-05-11	2017-05-07	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-05-11	2017-05-07	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
لندن	2017-05-11	2017-05-07	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-05-11	2017-05-07	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
كوالامبور	2017-05-11	2017-05-07	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-05-11	2017-05-07	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
اسطنبول	2017-05-11	2017-05-07	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-05-11	2017-05-07	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
لندن	2017-05-11	2017-05-07	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-05-11	2017-05-07	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
كوالامبور	2017-05-11	2017-05-07	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
اسطنبول	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
لندن	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1973
دبي	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
كوالامبور	2017-05-18	2017-05-07	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950

دبي	2017-05-18	2017-05-14	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
كوالالمبور	2017-05-18	2017-05-14	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-05-18	2017-05-14	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
اسطنبول	2017-05-18	2017-05-14	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-05-18	2017-05-14	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
لندن	2017-05-18	2017-05-14	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-05-18	2017-05-14	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
كوالالمبور	2017-05-18	2017-05-14	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-05-18	2017-05-14	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
اسطنبول	2017-05-18	2017-05-14	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-05-18	2017-05-14	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
لندن	2017-05-18	2017-05-14	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
دبي	2017-05-25	2017-05-14	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
كوالالمبور	2017-05-25	2017-05-14	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-05-25	2017-05-14	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
اسطنبول	2017-05-25	2017-05-14	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-05-25	2017-05-21	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
لندن	2017-05-25	2017-05-21	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-05-25	2017-05-21	مهارات بحوث التسويق	1987
كوالالمبور	2017-05-25	2017-05-21	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-05-25	2017-05-21	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
اسطنبول	2017-05-25	2017-05-21	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-05-25	2017-05-21	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
لندن	2017-05-25	2017-05-21	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-05-25	2017-05-21	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
كوالالمبور	2017-05-25	2017-05-21	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
دبي	2017-06-01	2017-05-21	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
لندن	2017-06-01	2017-05-21	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-06-01	2017-05-21	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
			(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية	

كو الامبور	2017-06-01	2017-05-21	- إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-06-01	2017-05-28	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
اسطنبول	2017-06-01	2017-05-28	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
دبي	2017-06-01	2017-05-28	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
لندن	2017-06-01	2017-05-28	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
دبي	2017-06-01	2017-05-28	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
كو الامبور	2017-06-01	2017-05-28	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
دبي	2017-06-01	2017-05-28	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
اسطنبول	2017-06-01	2017-05-28	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
دبي	2017-06-01	2017-05-28	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
لندن	2017-06-01	2017-05-28	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
دبي	2017-06-08	2017-05-28	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
اسطنبول	2017-06-08	2017-05-28	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
دبي	2017-06-08	2017-05-28	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
لندن	2017-06-08	2017-05-28	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
دبي	2017-07-06	2017-07-02	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
اسطنبول	2017-07-06	2017-07-02	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-07-06	2017-07-02	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
لندن	2017-07-06	2017-07-02	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-07-06	2017-07-02	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
كو الامبور	2017-07-06	2017-07-02	الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-07-06	2017-07-02	مهارات التفاوض البيعي	1974
اسطنبول	2017-07-06	2017-07-02	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-07-06	2017-07-02	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
لندن	2017-07-06	2017-07-02	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-07-06	2017-07-02	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
كو الامبور	2017-07-06	2017-07-02	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
اسطنبول	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
دبي	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
لندن	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980

دبي	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
كوالالمبور	2017-07-13	2017-07-02	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-07-13	2017-07-09	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
كوالالمبور	2017-07-13	2017-07-09	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-07-13	2017-07-09	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
اسطنبول	2017-07-13	2017-07-09	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-07-13	2017-07-09	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
لندن	2017-07-13	2017-07-09	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-07-13	2017-07-09	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
كوالالمبور	2017-07-13	2017-07-09	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-07-13	2017-07-09	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
اسطنبول	2017-07-13	2017-07-09	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-07-13	2017-07-09	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
لندن	2017-07-13	2017-07-09	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
كوالالمبور	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
اسطنبول	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
دبي	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
لندن	2017-07-20	2017-07-09	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-07-20	2017-07-16	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
لندن	2017-07-20	2017-07-16	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-07-20	2017-07-16	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
كوالالمبور	2017-07-20	2017-07-16	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-07-20	2017-07-16	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
اسطنبول	2017-07-20	2017-07-16	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-07-20	2017-07-16	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
لندن	2017-07-20	2017-07-16	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-07-20	2017-07-16	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
كوالالمبور	2017-07-20	2017-07-16	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-07-20	2017-07-16	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
اسطنبول	2017-07-20	2017-07-16	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
			(برنامج متقدم) استراتيجيات تحقيق رضا العملاء من منظور	

دبي	2017-07-27	2017-07-16	الجودة الشاملة	1983
لندن	2017-07-27	2017-07-16	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-07-27	2017-07-16	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
كوالالمبور	2017-07-27	2017-07-16	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-07-27	2017-07-23	التقنيات الجديدة لشحن وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
اسطنبول	2017-07-27	2017-07-23	التقنيات الجديدة لشحن وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-07-27	2017-07-23	مهارات بحوث التسويق	1987
لندن	2017-07-27	2017-07-23	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-07-27	2017-07-23	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
كوالالمبور	2017-07-27	2017-07-23	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-07-27	2017-07-23	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
اسطنبول	2017-07-27	2017-07-23	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-07-27	2017-07-23	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
لندن	2017-07-27	2017-07-23	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
دبي	2017-08-03	2017-07-23	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
اسطنبول	2017-08-03	2017-07-23	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-08-03	2017-07-23	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
لندن	2017-08-03	2017-07-23	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-08-03	2017-07-30	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
كوالالمبور	2017-08-03	2017-07-30	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
دبي	2017-08-03	2017-07-30	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
اسطنبول	2017-08-03	2017-07-30	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
دبي	2017-08-03	2017-07-30	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
لندن	2017-08-03	2017-07-30	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
دبي	2017-08-03	2017-07-30	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
كوالالمبور	2017-08-03	2017-07-30	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
دبي	2017-08-03	2017-07-30	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
اسطنبول	2017-08-03	2017-07-30	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
دبي	2017-08-10	2017-07-30	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
كوالالمبور	2017-08-10	2017-07-30	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية ل مندوب المبيعات الناجح	1981
دبي	2017-08-10	2017-07-30	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975

اسطنبول	2017-08-10	2017-07-30	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
دبي	2017-08-10	2017-08-06	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
كوالالمبور	2017-08-10	2017-08-06	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-08-10	2017-08-06	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
اسطنبول	2017-08-10	2017-08-06	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-08-10	2017-08-06	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
لندن	2017-08-10	2017-08-06	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-08-10	2017-08-06	مهارات التفاوض البيعي	1974
كوالالمبور	2017-08-10	2017-08-06	مهارات التفاوض البيعي	1974
دبي	2017-08-10	2017-08-06	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
اسطنبول	2017-08-10	2017-08-06	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-08-10	2017-08-06	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
لندن	2017-08-10	2017-08-06	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
دبي	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
كوالالمبور	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
دبي	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
اسطنبول	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
لندن	2017-08-17	2017-08-06	(برنامج متقدم)كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-08-17	2017-08-13	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
لندن	2017-08-17	2017-08-13	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-08-17	2017-08-13	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
كوالالمبور	2017-08-17	2017-08-13	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
دبي	2017-08-17	2017-08-13	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
اسطنبول	2017-08-17	2017-08-13	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
دبي	2017-08-17	2017-08-13	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
لندن	2017-08-17	2017-08-13	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
دبي	2017-08-17	2017-08-13	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
كوالالمبور	2017-08-17	2017-08-13	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-08-17	2017-08-13	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
اسطنبول	2017-08-17	2017-08-13	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم)استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
لندن	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم)استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986

دبي	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
كوالالمبور	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
دبي	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
اسطنبول	2017-08-24	2017-08-13	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-08-24	2017-08-20	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
اسطنبول	2017-08-24	2017-08-20	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
دبي	2017-08-24	2017-08-20	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
لندن	2017-08-24	2017-08-20	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-08-24	2017-08-20	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
كوالالمبور	2017-08-24	2017-08-20	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-08-24	2017-08-20	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
اسطنبول	2017-08-24	2017-08-20	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-08-24	2017-08-20	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
لندن	2017-08-24	2017-08-20	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
دبي	2017-08-24	2017-08-20	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
كوالالمبور	2017-08-24	2017-08-20	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
دبي	2017-08-31	2017-08-20	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
اسطنبول	2017-08-31	2017-08-20	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-08-31	2017-08-20	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
لندن	2017-08-31	2017-08-20	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-08-31	2017-08-27	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
كوالالمبور	2017-08-31	2017-08-27	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-08-31	2017-08-27	مهارات بحوث التسويق	1987
اسطنبول	2017-08-31	2017-08-27	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-08-31	2017-08-27	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
لندن	2017-08-31	2017-08-27	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	1977
دبي	2017-08-31	2017-08-27	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
كوالالمبور	2017-08-31	2017-08-27	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-08-31	2017-08-27	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
اسطنبول	2017-08-31	2017-08-27	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948

دبي	2017-09-07	2017-08-27	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
كوالالمبور	2017-09-07	2017-08-27	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-09-07	2017-08-27	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
اسطنبول	2017-09-07	2017-08-27	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-08-31	2017-08-27	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-09-14	2017-09-03	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-09-14	2017-09-03	(برنامج متقدم) كفاءة اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-09-21	2017-09-10	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
اسطنبول	2017-09-28	2017-09-17	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2017-10-05	2017-09-24	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-10-05	2017-09-24	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
لندن	2017-10-05	2017-10-01	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
لندن	2017-10-12	2017-10-01	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهاج الجودة الشاملة	1980
دبي	2017-10-05	2017-10-01	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
اسطنبول	2017-10-05	2017-10-01	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
دبي	2017-10-12	2017-10-01	(برنامج متقدم) كفاءة اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-10-05	2017-10-01	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
دبي	2017-10-05	2017-10-01	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-10-05	2017-10-01	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-10-12	2017-10-08	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
دبي	2017-10-12	2017-10-08	مهارات بحوث التسويق	1987
اسطنبول	2017-10-19	2017-10-08	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
اسطنبول	2017-10-19	2017-10-08	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
دبي	2017-10-12	2017-10-08	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
دبي	2017-10-12	2017-10-08	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
كوالالمبور	2017-10-19	2017-10-08	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-10-19	2017-10-15	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
اسطنبول	2017-10-19	2017-10-15	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
دبي	2017-10-26	2017-10-15	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
لندن	2017-10-19	2017-10-15	التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى	1977

			السوق	
اسطنبول	2017-10-26	2017-10-15	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-10-19	2017-10-15	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
اسطنبول	2017-10-19	2017-10-15	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
اسطنبول	2017-10-26	2017-10-22	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-10-26	2017-10-22	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
اسطنبول	2017-10-26	2017-10-22	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
دبي	2017-11-02	2017-10-22	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
دبي	2017-11-02	2017-10-22	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-10-26	2017-10-22	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
لندن	2017-10-26	2017-10-22	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
اسطنبول	2017-11-09	2017-10-29	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق والدعاية	1985
لندن	2017-11-09	2017-10-29	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
كوالالمبور	2017-11-09	2017-10-29	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
دبي	2017-11-09	2017-11-05	إدارة المبيعات والتوزيع	1996
لندن	2017-11-09	2017-11-05	استراتيجيات الحملات الإعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
دبي	2017-11-16	2017-11-05	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-11-16	2017-11-05	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
كوالالمبور	2017-11-09	2017-11-05	الإدارة الفعالة للتسويق	1966
لندن	2017-11-09	2017-11-05	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
كوالالمبور	2017-11-16	2017-11-05	(برنامج متقدم) اعداد مديري التسويق والمبيعات	1950
دبي	2017-11-09	2017-11-05	اساليب حل مشكلات المشتريات (المدخل الابتكاري)	1945
دبي	2017-11-16	2017-11-12	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
اسطنبول	2017-11-16	2017-11-12	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-11-23	2017-11-12	(برنامج متقدم) استراتيجيات تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
لندن	2017-11-16	2017-11-12	الترويج الفعال للمنتجات المصرفية	1970
دبي	2017-11-23	2017-11-12	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
دبي	2017-11-16	2017-11-12	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
لندن	2017-11-16	2017-11-12	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
كوالالمبور	2017-11-16	2017-11-12	ادارة حسابات كبار العملاء : إنشاء وإدامة علاقات عملاء مربحة	1944
اسطنبول	2017-11-23	2017-11-19	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
			مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية	

لندن	2017-11-23	2017-11-19	(Consultative Selling)	1990
لندن	2017-11-30	2017-11-19	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
كوالالمبور	2017-11-30	2017-11-19	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
دبي	2017-11-23	2017-11-19	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
اسطنبول	2017-11-23	2017-11-19	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
لندن	2017-11-30	2017-11-26	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
دبي	2017-11-30	2017-11-26	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
كوالالمبور	2017-11-30	2017-11-26	الإبداع والتميز في التعاملات الالكترونية لخدمة العملاء	1989
لندن	2017-12-07	2017-11-26	(برنامج متقدم) المهارات البيعية و التسويقية لمندوب المبيعات الناجح	1981
اسطنبول	2017-11-30	2017-11-26	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962
دبي	2017-11-30	2017-11-26	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
اسطنبول	2017-11-30	2017-11-26	استراتيجيات تسويق الخدمات	1947
دبي	2017-12-07	2017-12-03	الاساليب الحديثة في المبيعات - البيع بذكاء	1993
كوالالمبور	2017-12-07	2017-12-03	خدمات ما بعد البيع كمدخل للإحتفاظ بالعملاء	1988
اسطنبول	2017-12-07	2017-12-03	مهارات التفاوض البيعي	1974
لندن	2017-12-14	2017-12-03	(برنامج متقدم) مهارات رجل المبيعات المحترف	1975
دبي	2017-12-07	2017-12-03	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	1961
دبي	2017-12-07	2017-12-03	استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	1946
اسطنبول	2017-12-14	2017-12-10	استراتيجيات الحملات الاعلانية ما بين التسويق وخدمة العملاء	1991
اسطنبول	2017-12-21	2017-12-10	(برنامج متقدم) المنظومة المتكاملة لخدمة العملاء والتميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين وفق منهج الجودة الشاملة	1980
كوالالمبور	2017-12-14	2017-12-10	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	1978
كوالالمبور	2017-12-21	2017-12-10	(برنامج متقدم) كيفية اعداد بحوث التسويق	1969
اسطنبول	2017-12-14	2017-12-10	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط للربح	1955
كوالالمبور	2017-12-14	2017-12-10	مهارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	1943
دبي	2017-12-21	2017-12-17	التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير مهارات موظفي المبيعات	1995
كوالالمبور	2017-12-21	2017-12-17	مهارات بحوث التسويق	1987
دبي	2017-12-28	2017-12-17	(برنامج متقدم) استراتيجيات التسويق في ظل المنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	1986
دبي	2017-12-28	2017-12-17	(برنامج متقدم) التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1973
كوالالمبور	2017-12-21	2017-12-17	فن المبيعات وعلاقته بنجاح المؤسسة	1965
اسطنبول	2017-12-21	2017-12-17	التسويق الجانبي (Lateral Marketing) وإدارة فرق البيع	1954
لندن	2017-12-28	2017-12-24	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	1949
دبي	2017-12-28	2017-12-24	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990

كوالمبور	2017-12-28	2017-12-24	مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية (Consultative Selling)	1990
لندن	2018-01-04	2017-12-24	(برنامج متقدم) إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	1983
دبي	2018-01-04	2017-12-24	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
كوالمبور	2018-01-04	2017-12-24	(برنامج متقدم) الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	1972
لندن	2017-12-28	2017-12-24	تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة	1963
دبي	2017-12-28	2017-12-24	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
كوالمبور	2017-12-28	2017-12-24	الاستراتيجيات الترويجية المتكاملة لمنظمات الاعمال	1948
لندن	2018-01-04	2017-12-31	الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	1994
لندن	2018-01-11	2017-12-31	(برنامج متقدم) إدارة تسويق السلع الاستهلاكية	1982
اسطنبول	2018-01-04	2017-12-31	الأساليب الفعالة في ترشيد التكلفة وتعظيم الربحية	1976
لندن	2018-01-11	2017-12-31	(برنامج متقدم) متطلبات أسواق التصدير الخارجية (قانونية - إجراءات - لوائح)	1971
كوالمبور	2018-01-04	2017-12-31	تسويق الخدمات المالية (الإسلامية)	1962



118653, Dubai, UAE



00971504091486



0097148326601



0097142737078



info@euro-bmc.com

www.euro-bmc.com

